



LA CRÉATIVITÉ ENTRE EN COMPÉTITION !

# APPEL AU SPONSORING ET AU PARTENARIAT

Et si votre entreprise  
contribuait à révéler les  
**talents visuels** de demain ?

## 1. À PROPOS DU PROJET

**Best Talents Visuels (BTV)** est un projet initié par Platini Ndaka, qui ambitionne de révéler, promouvoir et valoriser les talents dans le domaine des arts visuels en République démocratique du Congo.

Pour sa première édition, le concours mettra à l'honneur trois disciplines :

- le design graphique,
- la photographie et
- la vidéographie.

Au-delà d'une compétition, **Best Talents Visuels** veut offrir aux jeunes créatifs une **véritable opportunité de démontrer leur savoir-faire**, de **gagner en visibilité**, de **développer leurs compétences** et de **se rapprocher du monde professionnel**.

Lancé à Kinshasa avec l'ambition de s'étendre progressivement à l'ensemble du territoire national, le projet entend contribuer au développement d'une communauté créative congolaise plus visible, plus dynamique et mieux connectée aux opportunités professionnelles.

## 2. POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE BTV ?

Derrière chaque création se cache une idée. Derrière chaque talent, un potentiel qui mérite d'être découvert. Pourtant, de nombreux jeunes créatifs manquent encore de visibilité, d'accompagnement et d'occasions de faire reconnaître leur travail.

**Best Talents Visuels** souhaite contribuer à changer cette réalité en créant un cadre de **compétition**, de **découverte**, d'**apprentissage** et de **valorisation** des compétences.

En soutenant **BTV**, votre entreprise ou organisation participe à une initiative qui place la jeunesse, la créativité et le développement des compétences au cœur de son action.

C'est également une occasion de vous associer à **un projet porteur de sens**, de **renforcer votre visibilité** auprès d'un **public jeune** et créatif et de contribuer à la promotion des industries créatives en RDC.

### **3. NOS OBJECTIFS**

À travers cette première édition, **Best Talents Visuels** entend :

- Découvrir et promouvoir de nouveaux talents dans les arts visuels.
- Offrir aux participants une plateforme d'expression et de visibilité.
- Encourager le développement des compétences créatives et techniques.
- Favoriser les rencontres entre jeunes talents, professionnels et entreprises.
- Faciliter l'accès à des opportunités de formation, de mentorat et de collaboration.
- Contribuer à la valorisation des métiers du design graphique, de la photographie et de la vidéographie (communication visuelle).
- Poser les bases d'un rendez-vous annuel dédié aux talents visuels congolais.

### **4. NOTRE APPEL AUX SPONSORS ET PARTENAIRES**

Pour concrétiser cette ambition, nous souhaitons collaborer avec des entreprises, des marques, des institutions, des médias, des organisations et des professionnels qui croient au potentiel de la jeunesse congolaise. Nous recherchons notamment des partenaires issus des secteurs suivants:

- Télécommunications et technologies ;
- Banques et institutions financières ;
- Informatique et équipements audiovisuels ;
- Imprimerie et communication visuelle ;
- Agences de communication et de marketing ;
- Écoles, centres de formation et institutions académiques ;
- Médias et plateformes de diffusion ;
- Entreprises privées et institutions publiques engagées en faveur de la jeunesse.

**Toute organisation désireuse de contribuer à la réussite du projet est invitée à prendre part à cette aventure.**

## 5. COMMENT POUVEZ-VOUS NOUS ACCOMPAGNER ?

Votre contribution peut prendre plusieurs formes, selon vos moyens, votre domaine d'activité et vos objectifs.

**Soutien financier** : contribuer au financement de l'organisation, de la communication, des activités et de la cérémonie de clôture.

**Soutien matériel et technique** : mettre à disposition des ordinateurs, appareils photo, caméras, accessoires audiovisuels, logiciels ou autres équipements utiles aux participants et à l'organisation.

**Prix et récompenses** : offrir des récompenses aux lauréats, sous forme de matériel, de produits, de services, de bourses ou d'autres avantages.

**Formation et mentorat** : proposer des formations, des ateliers pratiques, des séances d'accompagnement ou des opportunités de stage et de collaboration professionnelle.

**Partenariat média** : contribuer à la couverture médiatique, à la diffusion des activités et à la visibilité du concours auprès du public.

**Soutien logistique** : mettre à disposition un espace, du matériel, des services ou des ressources nécessaires au bon déroulement des différentes étapes du projet.

**Chaque contribution, financière ou en nature, peut aider à transformer cette initiative en une véritable opportunité pour les talents visuels congolais.**

## 6. CE QUE NOUS SOUHAITONS CONSTRUIRE AVEC VOUS

Nous voulons bâtir un partenariat fondé sur une ambition commune : **faire de la créativité congolaise une force visible, reconnue et porteuse d'opportunités.**

Selon la nature du partenariat et les engagements convenus, les partenaires bénéficieront de **possibilités de visibilité** et de **valorisation**, notamment :

- La présence de leur identité visuelle sur les supports de communication du projet ;
- La mention de leur entreprise en qualité de sponsor ou de partenaire ;
- La visibilité sur les plateformes numériques officielles de **Best Talents Visuels** ;
- Des possibilités de visibilité lors des activités et de la cérémonie finale ;
- Des opportunités de mise en relation avec les participants et les professionnels du secteur ;
- Une association à une initiative de promotion des talents et de développement de la jeunesse.

**Les modalités précises de visibilité seront définies conjointement avec chaque partenaire, en fonction de son niveau de contribution et des supports disponibles.**

## 7. RENDEZ-VOUS POUR LA PREMIÈRE ÉDITION

Ouverture prévue des candidatures : **2 novembre 2026**

Finale et cérémonie de remise des prix : **27 mars 2027**

Lieu de lancement : Kinshasa, République démocratique du Congo

Candidatures en ligne : **[www.btvrdc.com](http://www.btvrdc.com)**

**Les modalités détaillées de participation et le calendrier des différentes étapes seront communiqués par les canaux officiels du projet.**

## 8. ENSEMBLE, DONNONS DE LA VISIBILITÉ AUX TALENTS VISUELS CONGOLAIS

Nous sommes convaincus que le talent existe partout, mais que les opportunités ne sont pas toujours accessibles à tous.

Avec **Best Talents Visuels**, nous voulons contribuer à rapprocher les jeunes créatifs des opportunités qu'ils méritent.

Aujourd'hui, nous invitons les entreprises, les marques, les institutions et les organisations à rejoindre cette initiative en tant que sponsors ou partenaires.

Votre soutien peut représenter bien plus qu'une contribution à un événement : il peut devenir une opportunité de formation, de visibilité ou de développement professionnel pour un jeune talent.

***Ensemble, révélons les talents. Valorisons la créativité. Construisons de nouvelles opportunités pour la jeunesse congolaise.***

Fait à Kinshasa, le 08 octobre 2025

Chargé de projet  
Platini NDAKA

# MERCI!



LA CRÉATIVITÉ ENTRE EN COMPÉTITION !